



## 78s.ch

### Das Magazin für bessere Musik

78s ist ein interaktives und multimediales Online-Magazin mit einem aktuellen und unterhaltsamen Themenmix rund um die schönste Nebensache der Welt: die Musik. Täglich berichtet ein 13-köpfiges Redaktionsteam über Neuigkeiten aus der Musikszene, aktuelle Veröffentlichungen und bevorstehende Konzerte. Werbekunden finden in 78s ein Alternativmedium mit hoher Glaubwürdigkeit in der Musikszene und einem stark involvierten Publikum, sowie ein optisches Umfeld, in welchem Werbung ausgezeichnet zur Geltung kommt.

## Werbeformate und Preise

| Werbemittel        |
|--------------------|
| AdSpot             |
| Expandable Formate |
| Leaderboard        |
| 728x90             |
| Rectangle          |
| 300x250            |
| Skyscraper         |
| 160x600            |
| Weitere Formate    |

| Platzierung |
|-------------|
| Run of Site |
| Run of Site |
| auf Anfrage |
| Run of Site |
| Run of Site |
| auf Anfrage |

| Preise in CHF (ohne MwSt.)     |
|--------------------------------|
| 60.- (Tausender Kontakt Preis) |
| 60.- (Tausender Kontakt Preis) |
| 50.- (Tausender Kontakt Preis) |
| 50.- (Tausender Kontakt Preis) |
| 50.- (Tausender Kontakt Preis) |
| 50.- (Tausender Kontakt Preis) |

## Konditionen

- Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart
- Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-
- Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %

## Spezialangebote / Vermarktungs-Pools

Szenen-Pool Mediabox startet einen attraktiven Vermarktungs-Pool für Lifestyle- und Szenenseiten.