



aightgenossen.ch

Aightgenossen.ch gehört zu den grössten Jugend Plattformen der Schweiz.

Seit dem 1. August 2008 präsentiert sich die bekannteste HipHop-Website der Schweiz in komplett neuem Gewand: Der Relaunch von Aightgenossen.ch bringt aber nicht nur ein völlig überarbeitetes Layout und Design, sondern auch ein vollumfängliches Facelifting mit sich. Acht Jahre nach der Lancierung hat das Produkt aus dem Hause Nation Music damit seine erste grosse Überarbeitung hinter sich.

Wichtiger Bestandteil der Website bleibt weiterhin die rege besuchte Community, die täglichen News aus dem urbanen Bereich, Interviews, CD-Kritiken und die umfassende Event-Agenda für Black Music-Liebhaber. Das überarbeitete Forum erleichtert den über 10'000 registrierten Benutzern den Austausch ihrer gemeinsamen Interesse. Im redaktionellen Bereich informieren wir neu noch übersichtlicher und umfangreicher über Musik, Kultur, den HipHop-Lifestyle und das urbane Geschehen.

Die neu eingeführte Rubrik "Lifestyle" widmet sich hauptsächlich der Mode, Künstler, Cityreports, Galerien, Ausstellungen, Games und neuen Trends und Gad ...

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
AdSpot	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Expandable Formate	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Leaderboard	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
728x90		
Rectangle	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
300x250		
Skyscraper	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
160x600		
Weitere Formate	auf Anfrage	

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 1'500.-

Beraterkommission: nach Absprache

Spezialangebote / Vermarktungs-Pools

Szenen-Pool Mediabox startet einen attraktiven Vermarktungs-Pool für Lifestyle- und Szenenseiten.