



art-tv.ch

das Kulturfernsehen im Netz

art-tv.ch - berichtet seit 2004 mit Videoclips über Highlights der Kunst- und Kulturszene in der Schweiz und im benachbarten Ausland. Mit seiner unabhängigen kritischen Kulturvermittlung im Internet hat es sich eine Nische geschaffen, welche die traditionellen Medien - TV, Radio, Printmedien - auf hohem Niveau ergänzt. art-tv.ch ist als politisch und konfessionell unabhängiger Verein organisiert. Der oftmals ehrenamtlich geleisteten Mitarbeit professioneller Video- und Internet-Fachleute und der Unterstützung durch die Kantone Aargau, Basel Land, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden, die Stadt Zürich, die Volkart Stiftung, die Vereinsmitglieder und Gönner ist es zu verdanken, dass art-tv.ch heute mit weit über 1 Mio. Zugriffen pro Monat eine der populärsten Schweizer Kulturplattformen auf dem Netz ist.

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
AdSpot	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Expandable Formate	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Leaderboard	auf Anfrage	50.- (Tausender Kontakt Preis)
728x90		
Rectangle	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
300x250		
Skyscraper	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
160x600		
Weitere Formate	auf Anfrage	

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-

Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %

Spezialangebote / Vermarktungs-Pools

Szenen-Pool Mediabox startet einen attraktiven Vermarktungs-Pool für Lifestyle- und Szenenseiten.