



art-tv.ch

das Kulturfernsehen im Netz

art-tv.ch - berichtet seit 2004 mit Videoclips über Highlights der Kunst- und Kulturszene in der Schweiz und im benachbarten Ausland. Mit seiner unabhängigen kritischen Kulturvermittlung im Internet hat es sich eine Nische geschaffen, welche die traditionellen Medien - TV, Radio, Printmedien - auf hohem Niveau ergänzt. art-tv.ch ist als politisch und konfessionell unabhängiger Verein organisiert. Der oftmals ehrenamtlich geleisteten Mitarbeit professioneller Video- und Internet-Fachleute und der Unterstützung durch die Kantone Aargau, Basel Land, Thurgau, Appenzell Ausserrrhoden, die Stadt Zürich, die Volkart Stiftung, die Vereinsmitglieder und Gönner ist es zu verdanken, dass art-tv.ch heute mit weit über 1 Mio. Zugriffen pro Monat eine der populärsten Schweizer Kulturplattformen auf dem Netz ist.

Site Statistik

Quelle	Jahr	Monat	Page Impressions	Unique Clients
Google Analytics	2012	Januar	106'408	36'880
Google Analytics	2011	Dezember	88'950	29'139
Google Analytics	2011	November	80'327	25'365
Google Analytics	2011	Oktober	69'685	23'509
Google Analytics	2011	September	71'512	21'805
Google Analytics	2011	August	70'641	22'570

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
Rectangle 300x250	Film	80.- (Tausender Kontakt Preis)
Skyscraper 160x600	Run of Site	800.- (Preis pro Woche)

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart
Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-
Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %

Spezialangebote / Vermarktungs-Pools

Szenen-Pool Mediabox startet einen attraktiven Vermarktungs-Pool für Lifestyle- und Szenenseiten.