



## doodle.ch

**Doodle ist der führende Online-Terminplaner und erreicht Monat für Monat über eine halbe Million Benutzerinnen und Benutzer in der Schweiz.**

Die Zielgruppe ist für Werbetreibende besonders interessant, denn Doodle wird sowohl für geschäftliche als auch private Zwecke eingesetzt. Die Doodle-BenutzerInnen sind überdurchschnittlich gut ausgebildet, überdurchschnittlich viele arbeiten in Führungspositionen.

Um Streuverluste zu vermeiden, können Werbekampagnen bei Doodle gezielt in einzelnen Kategorien platziert werden: Business, Essen/Lifestyle, Sport, Reisen/Freizeit, Spiele/Unterhaltung, Party.

Neben den webbasierten Werbeformaten erlaubt Doodle auch die Werbung in E-Mails, wo erfahrungsgemäss sehr gute Klickraten erreicht werden. Auch hier kann nach Land, Sprache und Kategorie sehr zielgerichtet geworben werden.

### Site Statistik

Quelle	Jahr	Monat	Page Impressions	Unique Clients
NET-Matrix	2011	Februar	11'100'600	912'000
NET-Matrix	2011	Januar	12'769'135	973'000
NET-Matrix	2010	Dezember	9'340'858	814'000
NET-Matrix	2010	November	13'296'852	1'011'000
NET-Matrix	2010	Oktober	11'532'520	915'000
NET-Matrix	2010	September	11'274'047	889'000

### Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
<b>Ad Buttons</b> 120x60	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Leaderboard</b> 728x90	Rubrik	50.- (Tausender Kontakt Preis)
<b>Newsletter</b>	Run of Site	30.- (Tausender Kontakt Preis)
<b>Rectangle</b> 300x250	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Skyscraper</b> 160x600	Rubrik	60.- (Tausender Kontakt Preis)
	Run of Site	40.- (Tausender Kontakt Preis)
	Rubrik	60.- (Tausender Kontakt Preis)
	Run of Site	40.- (Tausender Kontakt Preis)

### Konditionen

**Anlieferung der Werbemittel:** 3 Tage vor Kampagnenstart

**Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF:** 2'000.-

**Beraterkommission:** Inland: 5 % / BK Ausland 10 %