



ifj.ch

Institut für Jungunternehmen

Nicht in einer Garage, aber aus einem kleinen Gründer-Treff im Restaurant Sonne in St.Gallen ist eine schweizweit einzigartige Plattform für Start-ups und innovative KMU entstanden. Das Institut für Jungunternehmen (IFJ) hat seit 1989 einige Zehntausend Jungunternehmer/innen mit einem umfassenden Angebot beim Aufbau ihrer Firmen begleitet: Businessplan-Workshops, Businessplan-Software, Unternehmer Leitfaden und Toolbox, Jungunternehmerparks an Messen, Networking-Events und Online-Plattformen als kostenlose Know-how und Informationsquellen.

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
Newsletter	auf Anfrage	auf Anfrage
Rectangle 300x250	Run of Site	auf Anfrage
Skyscraper 160x600	Run of Site	auf Anfrage

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-

Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %