

Das «**KMU-Magazin**» ist die Premium-Publikation seines Segments und richtet sich an die oberste Führungsebene von Unternehmen. Der Abonierungsgrad ist überdurchschnittlich hoch. Es erfüllt als einzige Fach-Publikation in diesem Bereich die Kriterien für eine transparente Mediaplanung, indem Media-Werte aus MA-Leader, MACH Basic und WEMF-Beglaubigung sowie das Gütesiegel «Q-Publikation» vorliegen.

Leserschaft:

Geschäftsleitungs-Mitglieder und Verwaltungsräte von Unternehmen mit 10 bis 250 (und mehr) Mitarbeitenden

Leserschaftszahlen:

70'000 Leser davon 26'000 Leader und Top-Leader, (5 Leser pro Exemplar, davon 2 Leader)

WEMF-beglaubigte Auflage:

13'270 Exemplare

Hoher Abonierungsgrad:

7'569 Abonnenten (WEMF-Beglaubigung 2007/2008)

Werbe-Plattform hoher Glaubwürdigkeit dank strikter Trennung von Redaktion und Anzeigen-Verkauf

**50% aller Zugriffe auf die Site werden als Download identifiziert. Dies ist die Folge einer konsequenten, redaktionellen Ausrichtung von Wissensvermittlung und Praxisbezug der publizierten Fachartikel. «KMU-Magazin gilt als «das Werkzeug von Praktikern für Praktiker».**