



lautundspitz.ch

Lautundspitz.ch ist das innovativste Partyportal der deutschen Schweiz.
 Qualitativ hoch stehende Fotostrecken aus allen Ecken der Schweiz, eine umfassende Eventdatenbank und unzählige innovative und einzigartige Memberfunktionen runden Lautundspitz ab. Bei Lautundspitz stehen nicht Bilder, sondern Menschen im Vordergrund. Die Seite setzt den Member oder Benutzer in den Mittelpunkt und die daraus resultierenden ergonomischen Erkenntnisse machen Lautundspitz einzigartig Bediener freundlich. 60% der Lautundspitz Besucher sind weiblich, durchschnittlich 25 Jahre alt und über 80% haben einen Mittel- oder Hochschulabschluss. (Quelle: WEMF-Net-Profile 2007-1). Aufgrund dieser Werte generiert Lautundspitz alleine in der Schweiz über 32 Millionen Page Impressions im Monat (Quelle: WEMF Net-Audit 2007-10). Aus diesem Grund verkaufen wir unsere Werbeflächen nicht nach dem bekannten TKP-Prinzip, sondern pauschal pro Woche. Wir garantieren dabei Mindesteinblendungen pro Werbeform. Alle Einblendungen, die darüber hinaus erfolgen gelten als Freespace und sind gratis.

Site Statistik

Quelle	Jahr	Monat	Page Impressions	Unique Clients
NET-Metrix	2010	Juli	6'777'907	81'000
NET-Metrix	2010	Juni	8'133'379	101'000
NET-Metrix	2010	Mai	10'554'825	137'000
NET-Metrix	2010	April	10'796'952	104'000
NET-Metrix	2010	März	12'409'367	112'000

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
Interstitial 728x300	Run of Site	2'400.- (Preis pro Woche)
LayerAd, Overpage, DHTML 500x500 max.	Run of Site	6'000.- (Preis pro Woche)
Leaderboard 728x90	Run of Site	2'400.- (Preis pro Woche)
Newsletter 200x300, 200x300 700 Zeichen	E-Mail Versand	1'000.-
Rectangle 300x250	Homepage	2'400.- (Preis pro Woche)
Skyscraper 160x600	Run of Site	1'800.- (Preis pro Woche)

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart
Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-
Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %