



openairguide.net

Der umfangreichste Festivalguide im Internet über 240'000 Besucher wurden letztes Jahr gezählt.

"openairguide.net" bietet seit 2005 online umfangreiche Informationen über die Line-Ups der europäischen Musikfestivals an und hat sich vor allem in den vergangenen drei Jahren als zuverlässige "Gerüchteküche" der Schweizer Festivals etabliert. Mehrmals tägliche Aktualisierungen, teilweise exklusiv veröffentlichte Informationen, die umfangreiche Auswahl an Festivals, Wettbewerbe mit Ticketverlosungen von Festivals in ganz Europa (2009: über 30 Festivals) sowie seit Ende 2008 eine stetig wachsende, interaktive Community (Stand Dezember 2009: rund 2000 registrierte User) bilden das Fundament von "openairguide.net". Die Relevanz, die sich "openairguide.net" mittlerweile bei seiner musikkaffinen Zielgruppe erarbeitet hat, bedeutet für den Werbekunden eine sehr gute Ausgangslage, um an ein breites und junges Publikum zu gelangen, das grossen Wert auf Glaubwürdigkeit legt.

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
AdSpot	auf Anfrage	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Expandable Formate	auf Anfrage	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Leaderboard	600 Zeichen m. Bild	50.- (Tausender Kontakt Preis)
728x90		
Rectangle	auf Anfrage	50.- (Tausender Kontakt Preis)
300x250		
Skyscraper	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
160x600		
Weitere Formate	auf Anfrage	

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-

Beraterkommission: 5 %