

## sommerguide.ch

### Der crossmediale Sommerguide der Schweiz

Jährlich rechtzeitig zur Open-Air-Saison schafft 'sommer11' Ordnung im Dschungel der Schweizer Musikfestival- und Freiluftkino-Szene. Eine umfassende und klar strukturierte Übersicht weist dem Leser den Weg zu seinen Lieblingsacts und -filmen. Über 50 Veranstaltungen werden im redaktionellen Teil näher vorgestellt. Auf 128 Seiten entsteht damit der perfekte Guide für den Sommer 2011. Neben dem Magazin gibt es die Online-Plattform sommerguide.ch als Crossmedia-Ergänzung zum Magazin.



### Werbeformate und Preise

Werbemittel
AdSpot
Expandable Formate
Leaderboard
728x90
Rectangle
300x250
Skyscraper
160x600
Weitere Formate

Platzierung
auf Anfrage
auf Anfrage
auf Anfrage
auf Anfrage
auf Anfrage
auf Anfrage
auf Anfrage

Preise in CHF (ohne MwSt.)
40.- (Tausender Kontakt Preis)
40.- (Tausender Kontakt Preis)
30.- (Tausender Kontakt Preis)
30.- (Tausender Kontakt Preis)
30.- (Tausender Kontakt Preis)
30.- (Tausender Kontakt Preis)

### Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-

Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %