



spocal.net

Spocal - Die Plauderecke für Studis

Spocal ist ein schnell wachsendes ETH Spin-Off mit Sitz im Technopark Zürich. Spocal bietet eine mobile Plattform an, wo sich Studenten und junge Leute innerhalb von lokalen Communities zum Alltagsleben der Uni austauschen können. Unsere grösste Community hat jeden siebten Student, d.h. 15% der Studenten an der Uni und ETH in Zürich als Mitglied. Die virtuelle Plauderecke bietet neben dem gegenseitigen Austausch auch Unternehmen die Möglichkeit, die Plattform gezielt für den Eigennutz wie Werbung oder Rekrutierung zu benutzen, um so die talentierten Studenten zu erreichen.

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
Leaderboard 728x90	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
Rectangle 300x250	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
Skyscraper 160x600	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
Weitere Formate	auf Anfrage	

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-

Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %