



trespas.ch

swiss music scene

Eigentlich ist es kein Wunder, dass trespas.ch ausgerechnet am 1. August 2000 online ging. "Für ein Internetportal, das sich ausschliesslich dem Schweizer Musikschaffen verschrieben hat, drängte sich der Nationalfeiertag als Kick-off fast auf", erklärt Christoph "MonthyChristo" Ramseyer. Er hat trespas.ch zusammen mit Marco "Ko:L" Zysset und einem guten halben Dutzend ehrenamtlicher Mitarbeitern in acht Jahren zum führenden Internetportal für Schweizer Musik gemacht. CD-Kritiken, Newsmeldungen und Hintergrundstories über Schweizer Bands aller Couleur sind auf trespas.ch publiziert. "Trespas.ch entwickelt sich nach und nach zu einer Drehscheibe für Fans von Schweizer Künstlern - aber auch für Musiker selber und ihre Managements", freut sich Ko:L. Die derzeit über 300'000 Page-Impressions im Monat geben den Jungs recht.

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
AdSpot	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Expandable Formate	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Leaderboard	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
728x90		
Rectangle	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
300x250		
Skyscraper	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
160x600		

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-

Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %

Spezialangebote / Vermarktungs-Pools

Szenen-Pool Mediabox startet einen attraktiven Vermarktungs-Pool für Lifestyle- und Szenenseiten.