



twoleftfeet.ch

die Boardsport Seite schlechthin inkl. einer urbanen Community mit über 21'000 angemeldeten Usern

twoleftfeet.ch ist seit 2002 online mit täglich 14'500 Besuchern, 4,2 Millionen Hits und 250'000 Page-Impressions und ist Europas grösstes und umfangreichstes deutschsprachige Boardsportportal. twoleftfeet.ch setzt auf täglich aktuelle Berichterstattungen rund um den nationalen und internationalen Boardsport und richtet sich an urban/freestyle-Lifestyle orientierten Personen. Interaktive Features wie Fotogalerien, Videos und selbstverfasstem Podcast (u. a. über iTunes verfügbar) runden die Berichterstattungen ab.

Über 21'000 User verfügen über ein kostenloses Community-Profil (d. 19w/21m), welches die Kommunikation zwischen den User ermöglicht.

Ein Blog bietet weitere Möglichkeit sich untereinander auszutauschen. Der Veranstaltungs-kalender sowie Online-Shop ergänzen twoleftfeet.ch und machen diese Webseite zu einem der beliebtesten und abwechslungsreichsten Freizeitportale für junge, aktive, kommunikative, konsumfreudige und trend-/szenenbewusste User.

Werbeformate und Preise

Werbemittel	Platzierung	Preise in CHF (ohne MwSt.)
AdSpot	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Expandable Formate	Run of Site	60.- (Tausender Kontakt Preis)
Leaderboard	auf Anfrage	50.- (Tausender Kontakt Preis)
728x90		
Rectangle	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
300x250		
Skyscraper	Run of Site	50.- (Tausender Kontakt Preis)
160x600		
Weitere Formate	auf Anfrage	

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 1'000.-

Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %

Spezialangebote / Vermarktungs-Pools

Szenen-Pool Mediabox startet einen attraktiven Vermarktungs-Pool für Lifestyle- und Szenenseiten.

Snow-Pool Der neue Mediabox Werbe-Pool zum Thema Wintersport.