

www.whiteout.ch

Whiteout.ch ist seit 2006 online und mit täglich 800 Besuchern und 40000 Hits eine der beliebtesten Boardsportseite der Schweiz. All diese User sind täglich online um sich im Portal und der Community über Events sowie Neuigkeiten aus der Freetylewelt auf dem laufenden zu halten. Whiteout.ch ergänzt die regelmässige erscheinenden Printausgaben der jeweiligen Magazine mit interaktivem, aktuellem Inhalt.

www.whiteout.ch (Snowboarding) beherbergt zudem Blackoutmagazine.ch (Skateboarding), Whiteoutsister.ch (Girl Snowboarding), Twinmagazine.ch (Freeski) sowie die Internet TV-Plattform www.whiteout.tv.

Die kostenlose Community ermöglicht eine Kommunikation zwischen den Usern (Ø18w/20m). Der integrierte Channel „Whiteouttube“ bietet den Usern die Möglichkeit selbstverfasste Clips sowie Fotos in Ihr Profile oder die jeweiligen Gallerien zu integrieren und bewerten zu lassen. Ein täglich aktualisierter Newsblog bietet zusätzliche informationenmöglichkeiten und rundet Whiteout.ch zu einer der abwechslungsreichsten Freizeitportale für junge, aktive, kommunikative, konsumfreudige und trendbewusste User ab.

SOZIODEMOGRAPHIE Whiteout GmbH

Leserbefragung September 2008

Whiteout Snowboarding Magazine
Whiteout Sister Girls Snowboarding Magazine
Blackout Skateboarding Magazine
Twin Freeski Magazine

Die Daten wurden anlässlich des Freestyle.ch 2008 in Zürich vom 26.-28. September 2008 erhoben. Die Angaben wurden am Infostand der Whiteout GmbH in direktem Kontakt mit den Interessenten mündlich erfasst. Als Anreiz dienten Sach- und Abonnementpreise. Um verfälschten Ergebnissen vorzubeugen, wurde explizit darauf hingewiesen, dass die Antworten keinen Einfluss auf die Gewinnmöglichkeit haben. Bei der Umfrage haben 653 Leser teilgenommen.

Geschlecht:

Männlich: ca. 74.3 %
Weiblich: ca. 25.7 %

Der Leser fährt:

Nur Skateboard: ca. 12.2 %
Nur Snowboard: ca. 14.8 %
Beides: ca. 66.2 %
Freeski: ca. 4.8 %
Andere: ca. 2.0 %

Der Leser Skate-/Snowboardet seit:

| | |
|-------------------|------------|
| 0 bis 2 Jahre: | ca. 38.8 % |
| 2 bis 4 Jahre: | ca. 34.7 % |
| 5 und mehr Jahre: | ca. 26.5 % |

Altersgruppierung:

| | |
|--------------------|------------|
| 11 bis 16 Jahre: | ca. 41.1 % |
| 17 bis 21 Jahre: | ca. 45.4 % |
| 22 bis 25 Jahre: | ca. 12.1 % |
| 26 und mehr Jahre: | ca. 1.4 % |

Beruf bzw. Ausbildung

| | |
|------------------|------------|
| Schüler/Student: | ca. 45.6 % |
| Lehrling: | ca. 34.3 % |
| Berufstätig: | ca. 17.9 % |
| Sonstige: | ca. 2.2 % |

Kommentar: Das Bildungsniveau unserer Leserschaft ist überdurchschnittlich hoch und im allgemeinen sehr interessiert in ihrem tun.

Wieviel Geld steht monatlich zur Verfügung:

| | |
|--------------|------------|
| bis 150 Fr. | ca. 12.1 % |
| bis 250 Fr. | ca. 32.4 % |
| bis 500 Fr. | ca. 36.8 % |
| über 500 Fr. | ca. 18.7 % |

Wieviel Geld wird davon monatlich in Skateboard- oder Snowboard Produkte investiert:

| | |
|--------------|------------|
| bis 50 Fr. | ca. 39.6 % |
| bis 100 Fr. | ca. 34.5 % |
| bis 150 Fr. | ca. 20.5 % |
| über 500 Fr. | ca. 5.4 % |

Kommentar: Der Leser gib durchschnittlich um die 30 % seines freiverfügbaren Budgets für Boardsportarten aus. Ein grosser Teil im Bekleidungssektor.

Wichtigkeit der Werbeanzeigen für Kaufentscheidung:

| | |
|----------|------------|
| Hoch: | ca. 61.2 % |
| Mittel: | ca. 29.4 % |
| Niedrig: | ca. 9.4 % |

Kommentar: grosse Akzeptanz von Produktwerbung – unsere Leser sehen szenebegleitende Werbung als regulären Magazininhalt

Beeinflussung der Kaufentscheidung (mehrere Optionen möglich)

| | |
|----------------------|------------|
| Freunde: | ca. 77.0 % |
| Whiteout/Blackout... | ca. 69.4 % |
| Fachhandel: | ca. 63.6 % |
| Internet: | ca. 52.3 % |
| Andere Magazines: | ca. 33.4 % |
| Kataloge: | ca. 10.9 % |

Kommentar: Unsere Magazines sind neben der Empfehlung von Freunden die wichtigste Informationsquelle.

Welche Magazine liest du sonst noch (mehrere Optionen möglich)

| | |
|---------------------|------------|
| Playboard Magazine: | ca. 23.4 % |
| Skateboard MSM: | ca. 12.4 % |
| Snowboarder MBM: | ca. 11.3 % |
| Pleasure Magazine: | ca. 10.4 % |
| Onboard: | ca. 8.9 % |
| Kingpin: | ca. 7.9 % |
| Place: | ca. 6.5 % |
| The Box Magazine: | ca. 4.2 % |
| 7th Sky Magazine: | ca. 3.9 % |
| Gustav Magazine: | ca. 1.0 % |
| Andere: | ca. 1.2 % |

Kommentar: beinahe 2/3 der Befragten lesen unsere Magazines regelmässig und weichen selten auf andere Printmedien aus. Treue Leserschaft.

Internetanschluss:

| | |
|-------|------------|
| Ja: | ca. 93.6 % |
| Nein: | ca. 6.4 % |

Kontakt zu www.whiteout.ch sowie www.blackoutmagazine.ch

| | |
|-------------------|------------|
| Täglich: | ca. 12.9 % |
| Mehrmals p. Woche | ca. 42.6 % |
| Einmal p. Woche | ca. 35.2 % |
| Selten: | ca. 4.9 % |
| Nie: | ca. 4.4 % |

Sendungen & Clips auf www.whiteout.tv

| | |
|------------------|------------|
| Regelmässig: | ca. 26.9 % |
| Einmal p. Woche: | ca. 34.5 % |
| Selten: | ca. 21.5 % |
| Nie: | ca. 17.1 % |

Kommentar: immer mehr Leser ziehen dem TV-Konsum eine Internet-TV Plattform vor um sich gezielt informieren zu können.