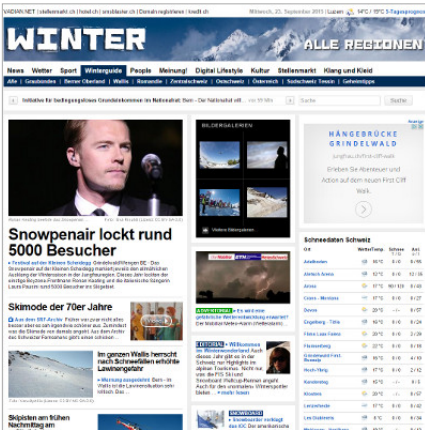


winterguide.ch

Der crossmediale Winterguide der Schweiz

Auf die Bretter, fertig los: Die Wintersportsaison findet nicht nur in den zahlreichen Schweizer Schneearennen statt, sondern auch im 'winter11/12'. Die brandneue Online-Plattform als Crossmedia-Ergänzung zum Magazin welches sich als der Schweizer Winterführer schlechthin durchgesetzt hat. Die bedeutendsten Destinationen werden redaktionell vorgestellt, gespickt mit Insiderinformationen zu den coolsten Hotels und Bars sowie zu den schönsten Wellnessoasen. Zielpublikum: 18 - 40 Jahre, mit besonderem Interesse an Skifahren, Snowboarden und Bergen. Print-Auflage: 120'000 Exemplare (D: 80'000, F: 40'000).



Werbeformate und Preise

Werbemittel
AdSpot
Advertorial Content-AD: Bild und Text
Leaderboard 728x90
Rectangle 300x250
Skyscraper 160x600
Weitere Formate

Platzierung
Run of Site oder Rubrik 600 Zeichen m. Bild
Run of Site
Run of Site
600 Zeichen m. Bild
auf Anfrage

Preise in CHF (ohne MwSt.)
40.- (Tausender Kontakt Preis) auf Anfrage
30.- (Tausender Kontakt Preis)
30.- (Tausender Kontakt Preis)
30.- (Tausender Kontakt Preis)
auf Anfrage

Konditionen

- Anlieferung der Werbemittel:** 3 Tage vor Kampagnenstart
- Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF:** 2'000.-
- Beraterkommission:** Inland: 5 % / BK Ausland 10 %

Spezialangebote / Vermarktungs-Pools

Snow-Pool Der neue Mediabox Werbe-Pool zum Thema Wintersport.