



wirtschaft.ch/startup

Channelpartnerschaft mir dem Institut für Jungunternehmen (IFJ).

Das Institut für Jungunternehmen (IFJ) hat seit 1989 einige Zehntausend Jungunternehmer/innen mit einem umfassenden Angebot beim Aufbau ihrer Firmen begleitet: Businessplan-Workshops, Businessplan-Software, Unternehmer Leitfaden und Toolbox, Jungunternehmerparks an Messen, Networking-Events und Online-Plattformen als kostenlose Know-how und Informationsquellen.

Werbeformate und Preise

Werbemittel
Specials

Platzierung
auf Anfrage

Preise in CHF (ohne MwSt.)
auf Anfrage

Konditionen

Anlieferung der Werbemittel: 3 Tage vor Kampagnenstart

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter in CHF: 2'000.-

Beraterkommission: Inland: 5 % / BK Ausland 10 %